



Rico Berchtold

Berchtold Marketing GmbH

Web. Marketing. Grafik.

www.berchtold-marketing.ch



Berchtold
Marketing GmbH

Digitales Marketing...

Warum?

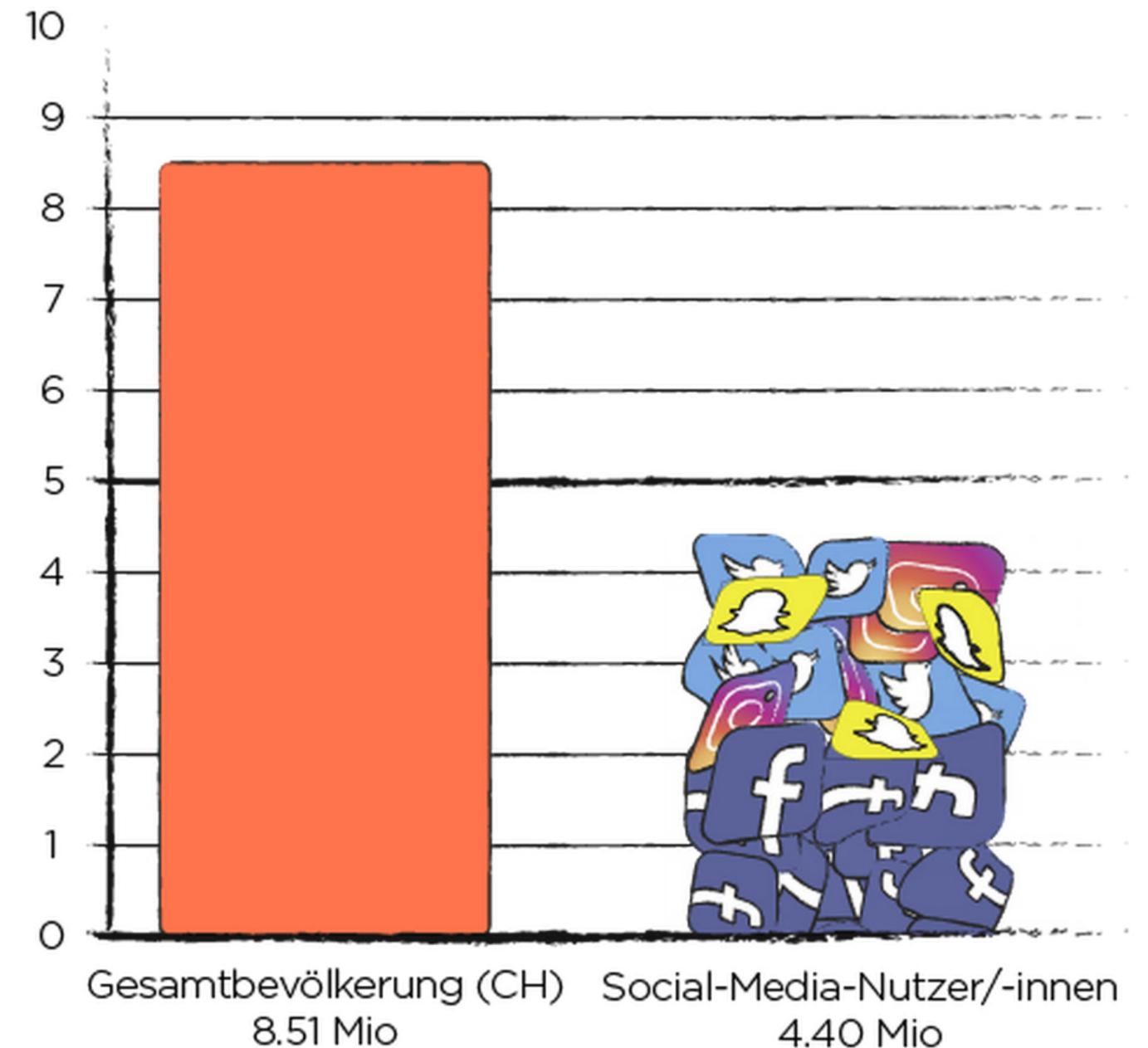


Berchtold
Marketing GmbH

Warum soll ich da mitmachen?

- Ihre Zielgruppe ist da

Quelle: Social Media in der Schweiz – Statista-Dossier, Statista GmbH, Hamburg

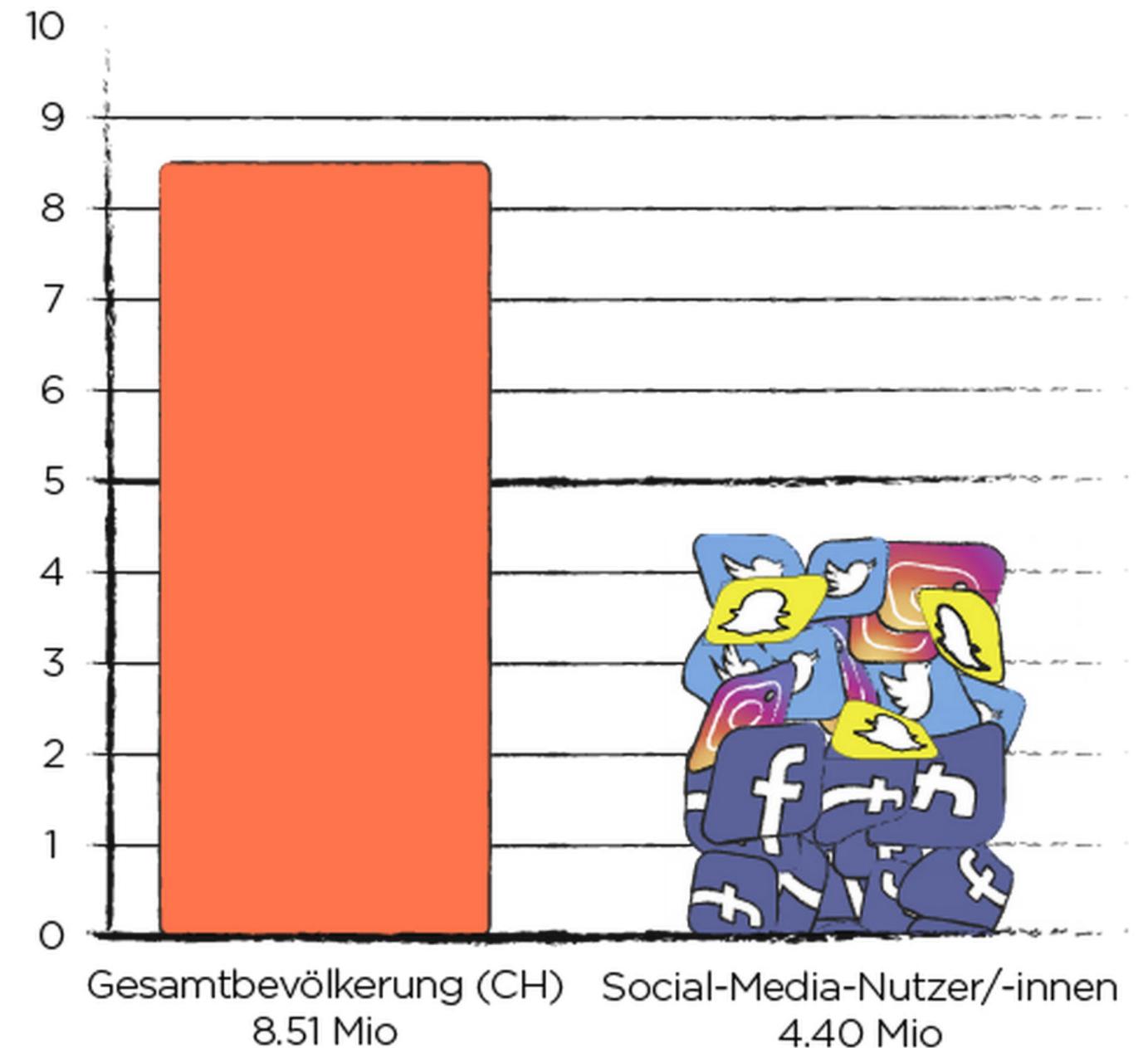


Berchtold
Marketing GmbH

Warum soll ich da mitmachen?

- Ihre Zielgruppe ist da
- günstig dank minimalem Streuverlust

Quelle: Social Media in der Schweiz – Statista-Dossier, Statista GmbH, Hamburg

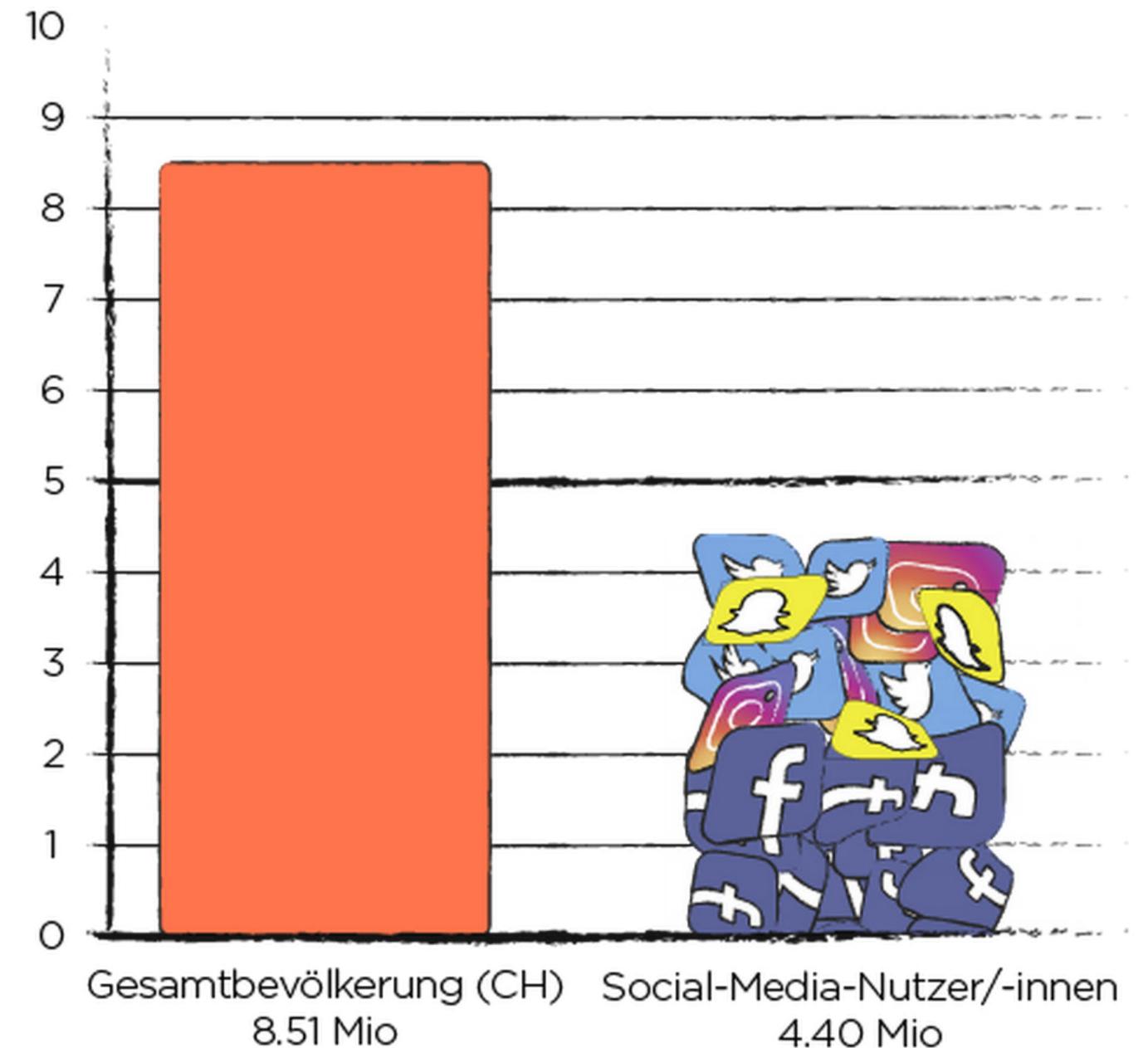


Berchtold
Marketing GmbH

Warum soll ich da mitmachen?

- Ihre Zielgruppe ist da
- günstig dank minimalem Streuverlust
- Dialog statt Monolog

Quelle: Social Media in der Schweiz –
Statista-Dossier, Statista GmbH, Hamburg

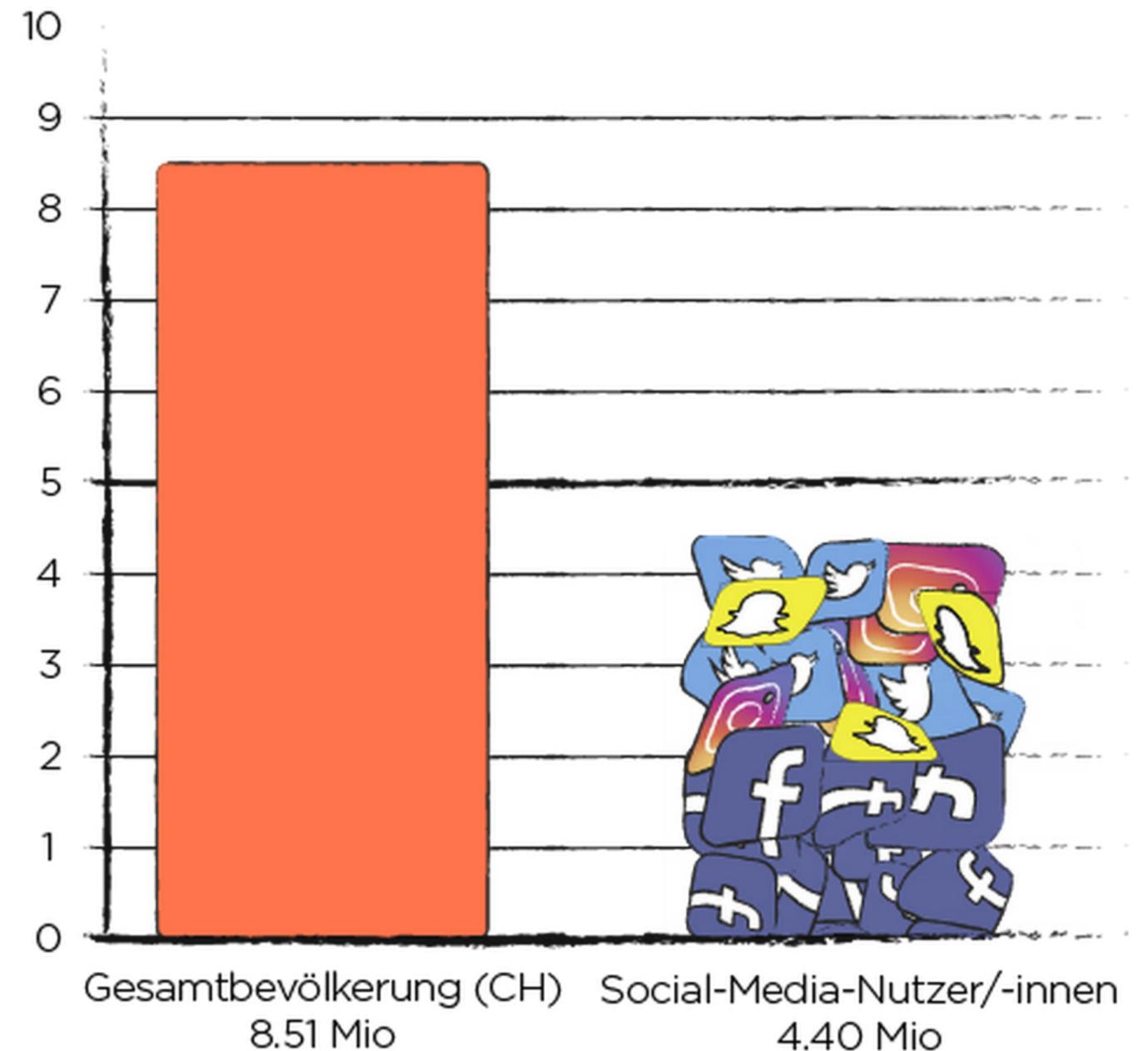


Berchtold
Marketing GmbH

Warum soll ich da mitmachen?

- Ihre Zielgruppe ist da
- günstig dank minimalem Streuverlust
- Dialog statt Monolog
- emotionaler und vielfältiger

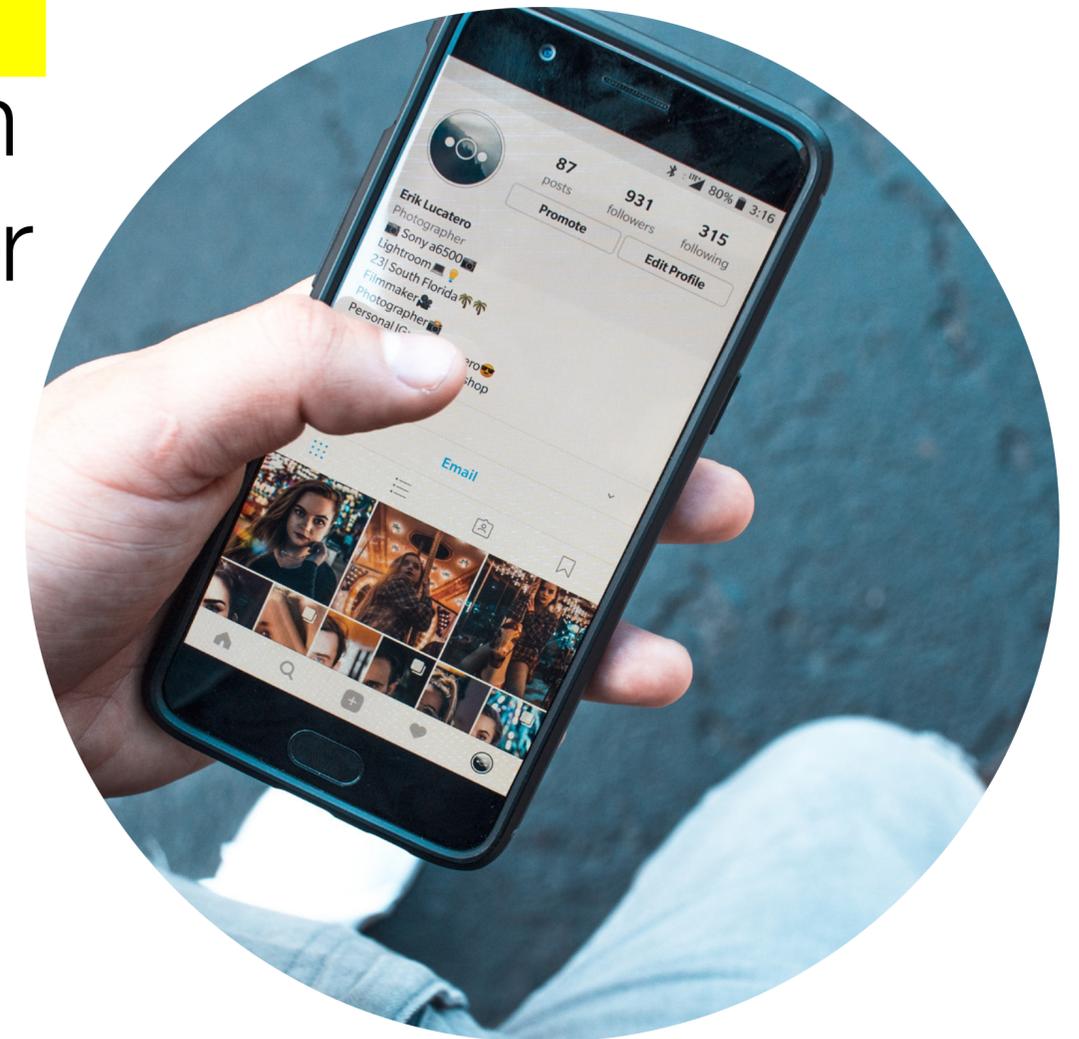
Quelle: Social Media in der Schweiz –
Statista-Dossier, Statista GmbH, Hamburg



Einfluss auf Entscheidung und das Image

Von 100 befragten Internetnutzern hat etwa jeder Fünfte innerhalb von zwölf Monaten ein Produkt gekauft, weil es von einem YouTuber empfohlen wurde.

(Quelle: Social Media Atlas 2017/2018).



Berchtold
Marketing GmbH

Veränderung in der Kommunikation

- 1993: erster Webbrowser
- 2003: Web 2.0
- 2007: erstes iPhone
- heute: Künstliche Intelligenz & Plattformen



Berchtold
Marketing GmbH

Veränderung in der Kommunikation

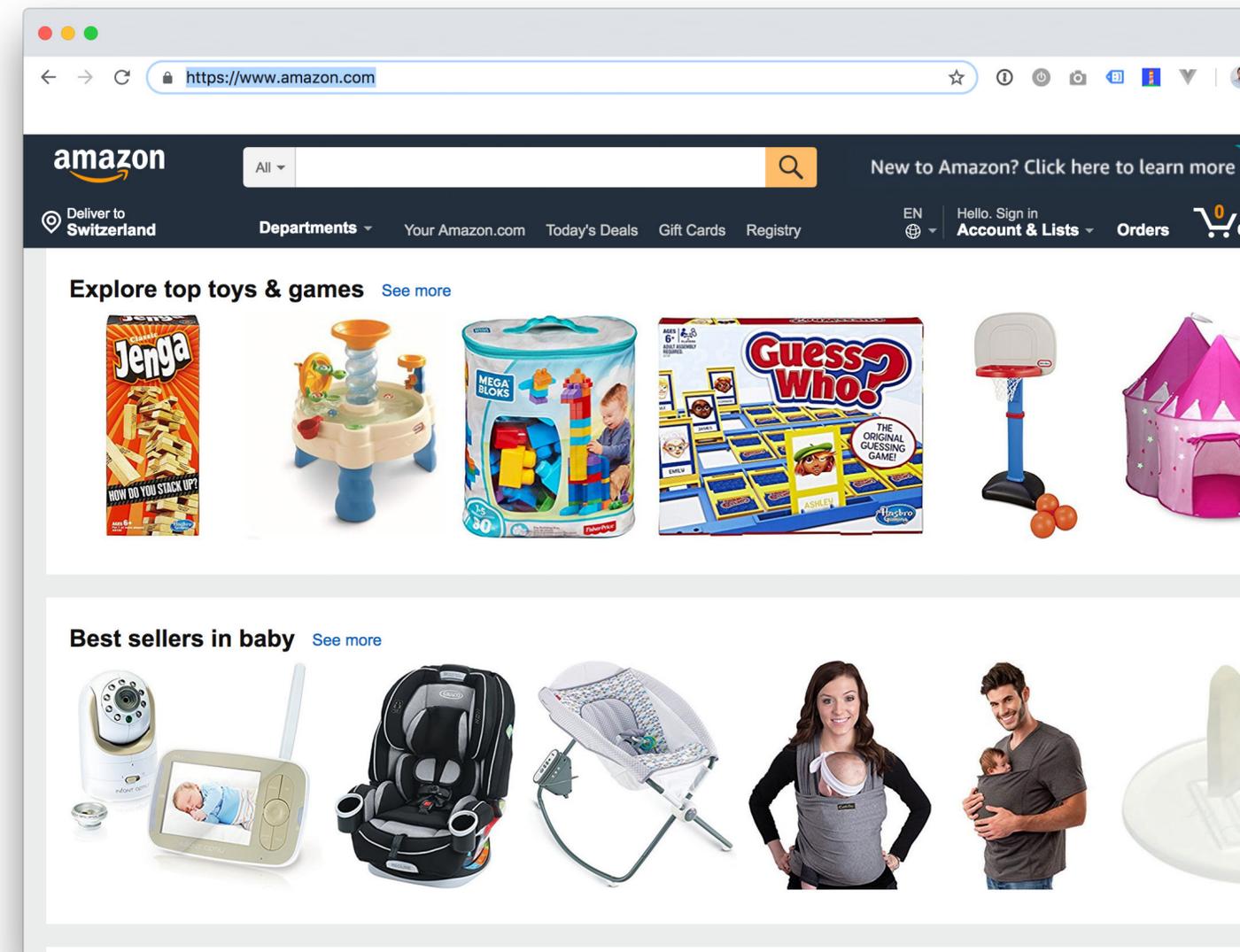
- **früher:** Der Kunde fand das Angebot.



Berchtold
Marketing GmbH

Veränderung in der Kommunikation

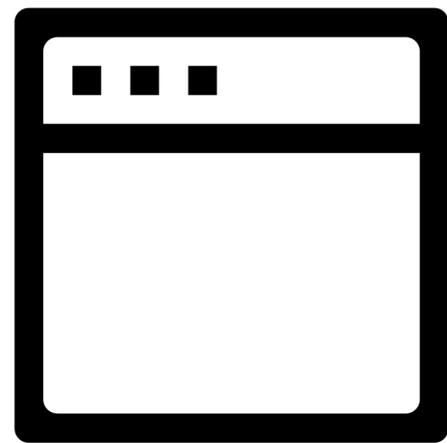
- **früher:** Der Kunde fand das Angebot.
- **heute:** Das Angebot findet den Kunden.



Berchtold
Marketing GmbH

Social Media ist längst keine Ergänzung mehr.

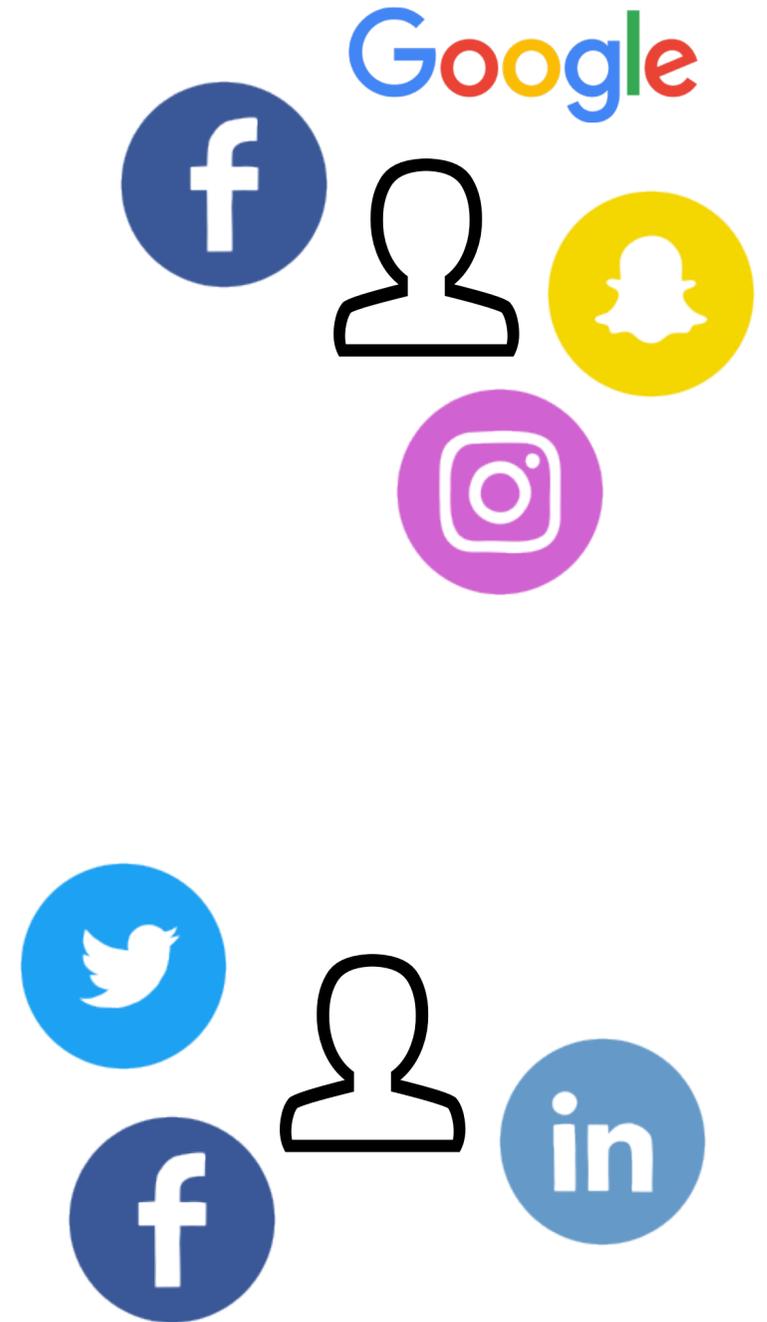
2007 · · · · · 2021



Website



Google



Berchtold
Marketing GmbH

Websites im 2021

Inhalte:

- Mehrheitlich statische Inhalte
- Angebot/Produkte
- Ausführliche Informationen zu Themen, Referenzen Events oder Aktuellem
- Informationen zur Firma/Organisation
- Kontakt



Berchtold
Marketing GmbH



frauenplus Baselland

Unser Verein mit Sitz in Liestal setzt sich für Frauen plus Familien ein. Daher auch unser Name – frauenplus Baselland.

Aktuell

Sommerfest auf dem Aussichtsturm
Samstag, 11.9.2021, 11.00 – 17.00 Uhr

Präsidentinnen-Wechsel bei frauenplus
Baselland

Infoblatt, Ausgabe Januar 2021

Infoblatt, Ausgabe Januar 2020

Infoblatt, Ausgabe August 2019

➔ Mehr

Veranstaltungen und Termine

Vorstandsforum
Vorstandsforum 06.11.2021 09.00-11.30h

Literaturzirkel 2021: Von Heldinnen und
Helden
Anmeldeschluss: Freitag, 30. Juli 2021

➔ Mehr



Websites im 2021

- Übersichtlich und reduziert
- Leicht verständliche Inhalte
- Einhalten von Konventionen
- Optimiert für alle Geräte



Berchtold
Marketing GmbH

frauenplus
Baselland

[Startseite](#) [Angebot](#) [Über uns](#) [Kontakt](#)

Wir bauen auf
Ihr Vertrauen

frauenplus Baselland

Unser Verein mit Sitz in Liestal setzt sich für Frauen plus Familien ein. Daher auch unser Name – frauenplus Baselland.

Aktuell

[Sommerfest auf dem Aussichtsturm](#)
Samstag, 11.9.2021, 11.00 – 17.00 Uhr

[Präsidentinnen-Wechsel bei frauenplus Baselland](#)

[Infoblatt, Ausgabe Januar 2021](#)

[Infoblatt, Ausgabe Januar 2020](#)

[Infoblatt, Ausgabe August 2019](#)

[Mehr](#)

Veranstaltungen und Termine

[Vorstandsforum](#)
Vorstandsforum 06.11.2021 09.00-11.30h

[Literaturzirkel 2021: Von Heldinnen und Helden](#)
Anmeldeschluss: Freitag, 30. Juli 2021

[Mehr](#)

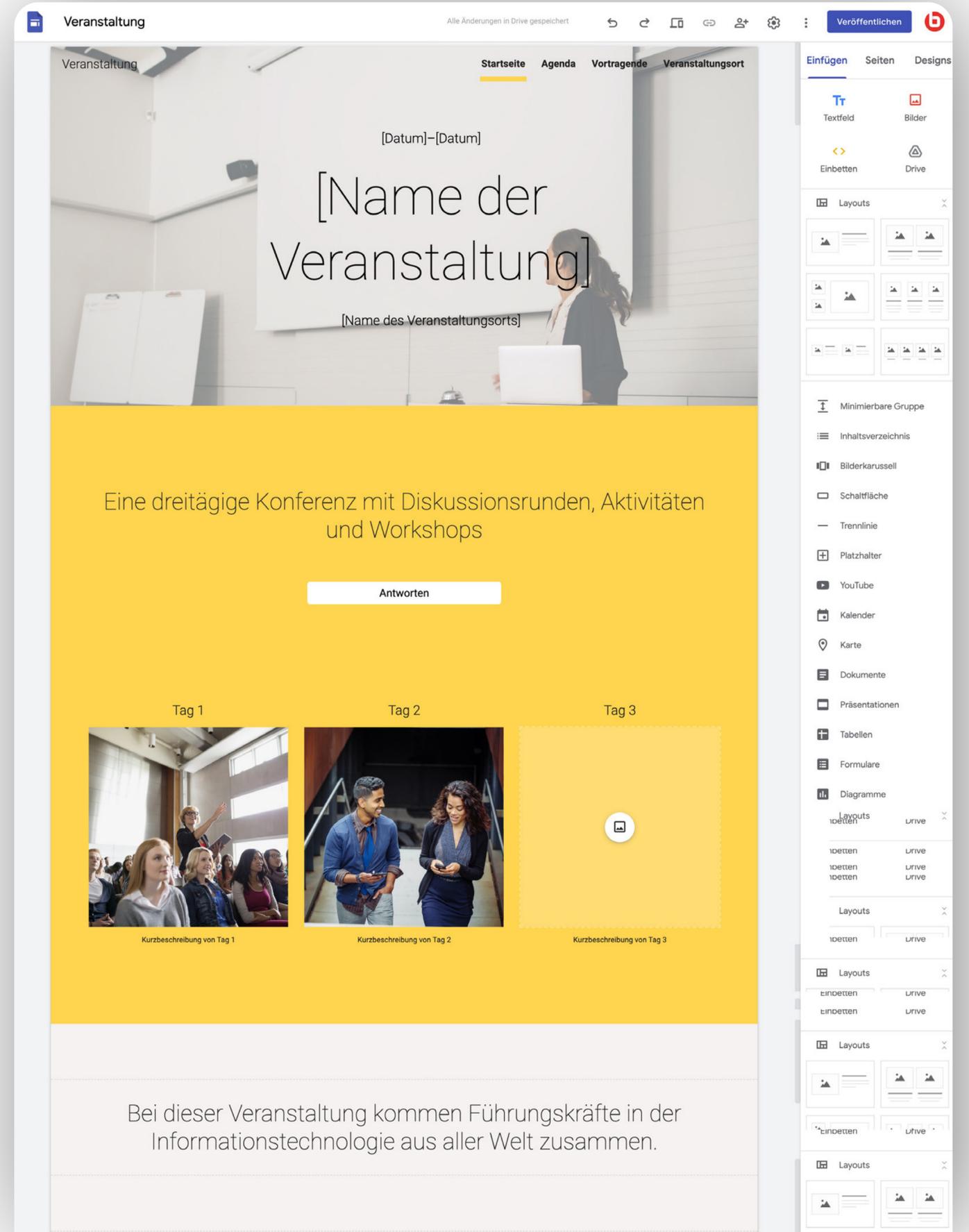
Websites im 2021

Wie und wo erstellen?

- Auf eine Website verzichten
- Google Websites (<https://sites.google.com>)
- Webbaukasten ([wix.com](https://www.wix.com) oder [jimdo.com](https://www.jimdo.com))
- Selber eine Website erstellen ([WordPress.com](https://www.wordpress.com))
- Website-Agentur ([WordPress.com](https://www.wordpress.com))



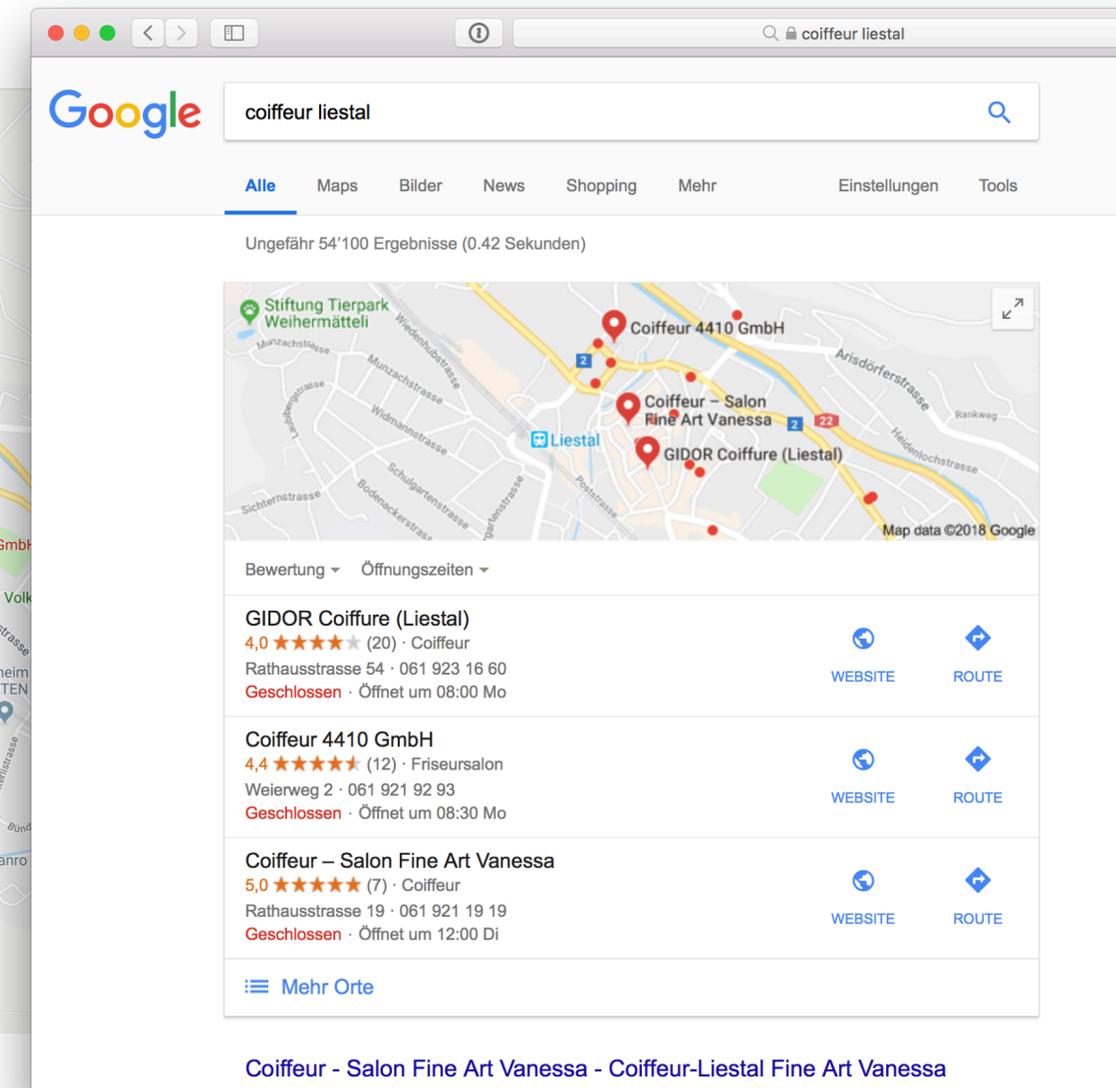
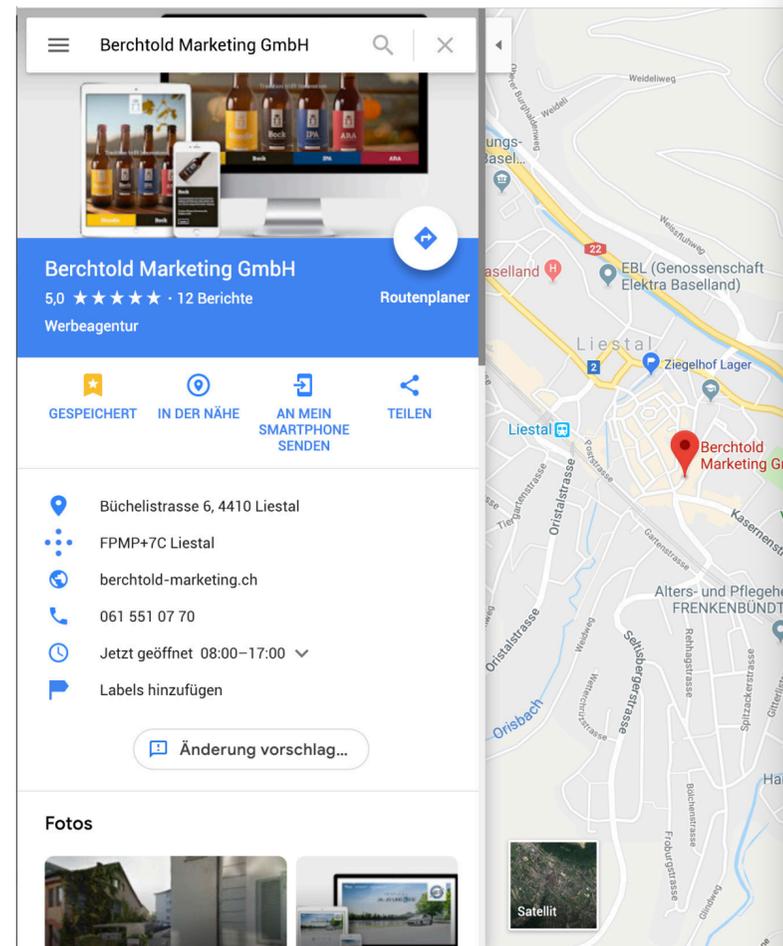
Berchtold
Marketing GmbH



Google My Business

- Löst Verzeichnisse wie Local.ch ab

Google My Business entspricht dem Telefonbucheintrag von damals. Dieser Eintrag im Verzeichnis von Google wird unter anderem angezeigt, wenn jemand bei Google nach einem regionalen Anbieter oder nach einer Adresse sucht. Es handelt sich dabei um ein Profil, welches die wichtigsten Informationen über einen Standort enthält.

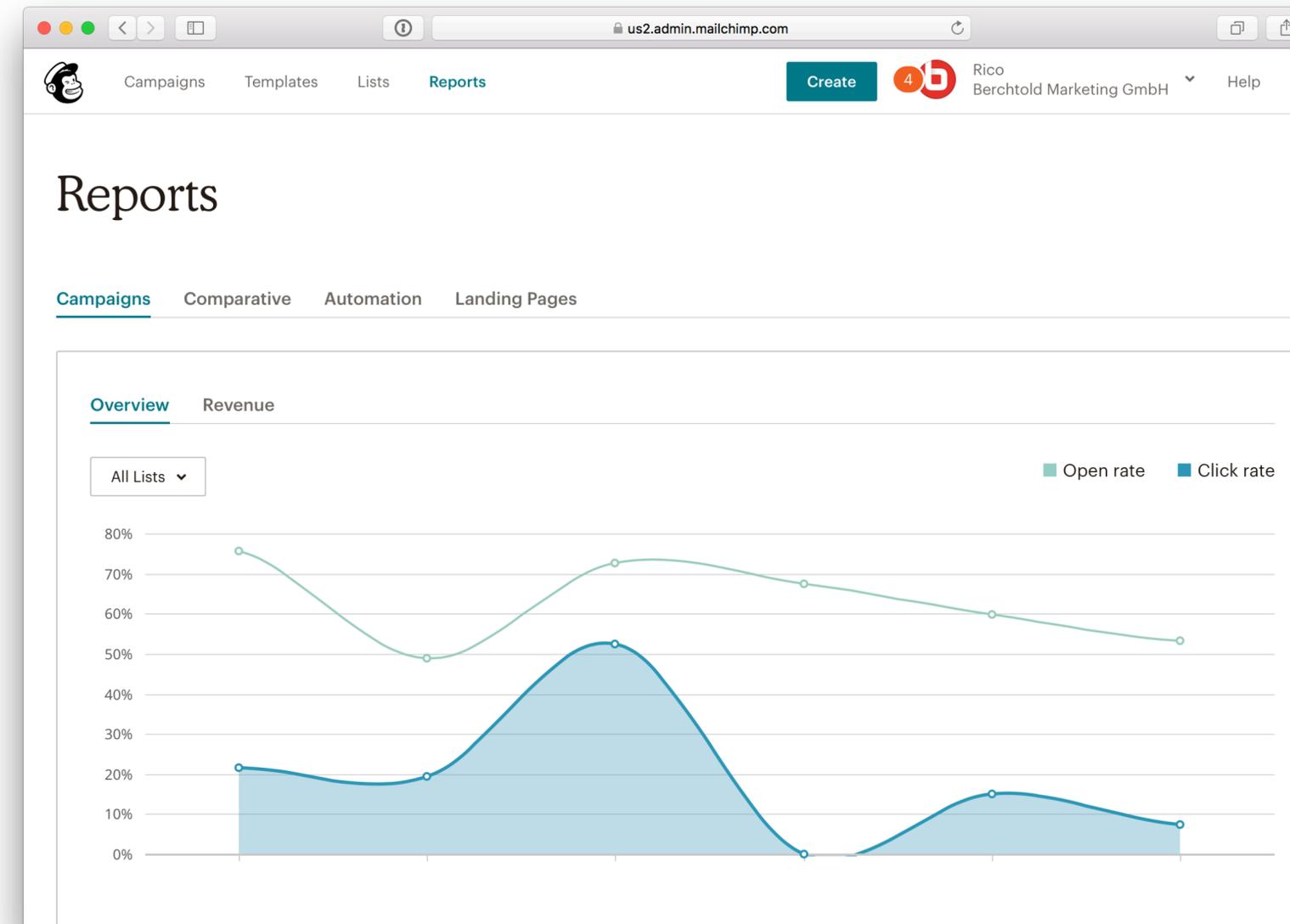


Berchtold
Marketing GmbH

Newsletter

- News bündeln und verschicken
- Ergänzung zu Print

Die Kommunikation per Newsletter ist eine wirksame und im Vergleich zum Postweg kostengünstige Methode um mit den Kunden im Kontakt zu bleiben. Eines der am weitest verbreiteten Newsletter-Systeme ist «Mailchimp.com». Mailchimp bietet eine einfache Benutzeroberfläche und überzeugt durch vielseitige Integrationen zu anderen Lösungen.



Berchtold
Marketing GmbH

Höhere Reichweite auf Facebook

Tipps & Tricks

1. Beiträge mit dem privaten Profil teilen.
2. Beiträge in Facebook-Gruppen teilen. In der Region gibt es unzählige Gruppen zu unterschiedlichen Themen. Bekannte und grosse Gruppen sind zum Beispiel: «Liestal vernetzt», «Das passiert im Baselland».
3. Beiträge mit Werbebudget bewerben. Nachdem ein Beitrag veröffentlicht wurde, kann dieser mit einem Werbebudget beworben werden. Dazu klickt man auf den blauen Button beim Beitrag, wählt die Zielgruppe aus (u.a. Geschlecht, Alter, Zielregion) und legt das Werbebudget fest. Bezahlt wird per Kreditkarte oder PayPal.
4. Partner erwähnen. Schreibt man einen Beitrag bei Facebook, kann man mithilfe des «@»-Zeichen (@berchtoldmarketing), jemanden im Beitrag erwähnen. Diese Person oder Seite erhält danach einen Hinweis, dass sie im Beitrag erwähnt wurde und kann dann den Beitrag teilen.
5. Personen einladen, die Seite mit «Gefällt mir» zu abonnieren. Personen die eine Seite abonniert haben, sehen die Beiträge eher. Personen können entweder direkt auf der Seite unter «Freunde einladen» oder bei den «Gefällt mir»-Angaben der Beiträge eingeladen werden.
6. Standort hinzufügen. Beim schreiben eines Beitrags kann ein Ort hinzugefügt werden. Dies kann dazu führen, dass der Beitrag Personen gezeigt wird, die Interesse an diesem Ort haben.
7. Hashtags hinzufügen. Ein Hashtag ist ein Schlagwort das mit einem «#» beginnt (z.B. #liestal). Hashtags kann man auf Facebook folgendes, bzw. siehe weitere Beiträge mit den Hashtag anzeigen lassen.



Berchtold
Marketing GmbH

Höhere Reichweite auf Instagram

Tipps & Tricks

1. Das private Instagram-Konto in ein «professionelles Konto» umwandeln: Einstellungen -> Konto -> Link ganz unten. Ein professionelles Konto bietet mehr Möglichkeiten wie zum Beispiel Links bei den Storys.
2. Beiträge beim privaten Profil mit «Gefällt mir» markieren.
3. Beiträge in der privaten Story teilen.
4. Partner erwähnen. Schreibt man einen Beitrag bei Instagram, kann man mithilfe des «@»-Zeichen (z. B. @berchtold-marketing), jemanden im Beitrag erwähnen. Diese Person oder Seite erhält danach einen Hinweis, dass sie im Beitrag erwähnt wurde und kann dann den Beitrag teilen.
5. Andere Instagram Profile abonnieren. Das abonnierte Profil erhält einen Hinweis und abonniert dann oft zurück.
6. Standort hinzufügen. Beim schreiben eines Beitrags kann ein Ort hinzugefügt werden. Dies kann dazu führen, dass der Beitrag Personen gezeigt wird, die Interesse an diesem Ort haben.
7. Hashtags hinzufügen. Ein Hashtag ist ein Schlagwort das mit einem «#» beginnt (z.B. #liestal). Hashtags kann man auf Instagram folgenden, bzw. sich weitere Beiträge mit den Hashtag anzeigen lassen.
8. Emotionen wecken. Bilder oder Videos die emotionen wecken werden häufiger mit «Gefällt mir» markiert.



Fragen?



Berchtold
Marketing GmbH

Rico Berchtold

Berchtold Marketing GmbH

Gasstrasse 16

4410 Liestal

rb@berchtold-marketing.ch

Telefon 061 551 07 70

Download:

www.frauenplus.ch/vorstandsforum



Berchtold

Marketing GmbH